

Die **Abteilung Marketing** im Rektoratsbüro der Universität Mannheim sucht zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** einen

# Performance Marketing Manager (m/w/d) (100 %, TV-L E 13)

befristet für 24 Monate. Die Stelle ist grundsätzlich teilbar.

Die Universität Mannheim ist eine der besten deutschen Universitäten in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Die Abteilung Marketing ist – gemeinsam mit der Abteilung Kommunikation – verantwortlich für den nationalen und internationalen Markenauftritt der Universität. Das Team aus zehn Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern berät die Fachbereiche und Service-Einrichtungen der Universität Mannheim zu den Themen Studierendenmarketing, Online, Social Media, Werbung und Corporate Media und produziert Image-Videos, Fotos und PR-Texte.

In den kommenden Jahren soll das Studienangebot der Universität Mannheim noch stärker beworben werden. Ziel des Studierendenmarketings ist es, die Ansprache der jungen Zielgruppe zu verbessern. Die digitalen Kanäle der Universität Mannheim sollen vor allem internationale Studieninteressierte und Studierende für die Universität begeistern.

## Deine Aufgaben

### Du ...

- steuerst Performance-Marketing-Kampagnen für die Universität Mannheim, insbesondere Social-Ad-Kampagnen
- leitest das digitale Marketing-Kampagnenmanagement: Cross-Channel-Konzeption, Planung, operative Umsetzung und Steuerung, Monitoring, Reporting, Auswertung und Adaption
- koordinierst digitale und analoge Werbeanzeigen und Paid-Media-Maßnahmen
- betreust gemeinsam mit externen Agenturen laufende Marketingkampagnen und stellst den Erfolg der Kampagnen sicher
- leitest Maßnahmen und Handlungsempfehlungen für Folge-Kampagnen ab
- konzipierst und optimierst Online-Marketing-Maßnahmen
- betreust die Aufgabenbereiche SEA und SEO
- entwickelst gemeinsam mit der Abteilungsleitung die KPIs im Online-Bereich weiter
- bist Ansprechpartner\*in für die Performance-Marketing-Agentur der Universität
- berätst Serviceeinheiten im Haus zum Thema Performance Marketing und informierst interne und externe Stakeholder
- bereitest gemeinsam mit der Agentur Entscheidungsvorlagen für die Einführung von Tools im Bereich Performance Marketing vor
- baust innerhalb der Abteilung Marketing ein Set aus KPIs auf, um den Erfolg von Marketingmaßnahmen nachhaltig messbar zu machen. Dabei bewertest du u. a. digitale Kommunikationskanäle, z. B. die Corporate Website, Instagram, Mai 2022 Corporate Newsletter. Ziel ist es, die Maßnahmen kontinuierlich weiterzuentwickeln.
- berichtest an die Leitung der Abteilung Marketing zum Kampagnenerfolg, auf Basis von KPIs

## Dein Profil

- abgeschlossenes Master-Studium im Bereich Kommunikationswissenschaften, Journalismus, PR, Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung im Performance Marketing
- Berufserfahrung in der Konzeption, Steuerung und Umsetzung von digitalen Kampagnen und Paid-Media-Maßnahmen
- sehr gute Kenntnisse im Online-Marketing, SEA, SEO und Social Advertising
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit internen und externen Projektpartnern
- sehr gute Kenntnisse der relevanten Tools, u. a. Facebook Business Manager, Google Analytics, Matomo
- Sicherheit in den journalistischen Darstellungsformen
- sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch
- ergebnisorientierter Arbeitsstil
- Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit und Durchsetzungsvermögen

## Deine Bewerbung

Bitte sende deine **Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse sowie 3 journalistische Arbeitsproben)**, schriftlich oder per E-Mail (als eine PDF-Datei), bis **einschließlich 12.06.2022** an:



Universität Mannheim  
Rektorat, Abteilung Marketing  
68131 Mannheim

[marketing@uni-mannheim.de](mailto:marketing@uni-mannheim.de)

Weitere Informationen zur Abteilung Marketing der Universität Mannheim findest Du hier:

<https://www.uni-mannheim.de/marketing>

**Rahmenbedingungen** Die Beschäftigung erfolgt nach Maßgabe der Bestimmungen des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L). Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Die Universität Mannheim strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher entsprechende qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf.

**Datenschutz** Bitte beachte, dass bei der Übermittlung einer unverschlüsselten E-Mail Gefährdungen der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter nicht ausgeschlossen werden können. Hinweis zum Datenschutz: Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Artikel 13 DSGVO kannst du auf unserer Website <https://www.uni-mannheim.de/universitaet/stellenanzeigen/datenschutz-bei-bewerbungen> einsehen.

Die Rücksendung der eingereichten Unterlagen erfolgt nur bei gleichzeitiger Übersendung eines ausreichend frankierten Rückumschlags. Andernfalls werden sie nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens nach den Vorgaben des Datenschutzes vernichtet, elektronische Bewerbungen werden entsprechend gelöscht.