



Infografiker bei Focus (m/w/d)

Was dich bei uns erwartet ...

- Konzeption und Gestaltung von Infografiken, die komplexe Zusammenhänge klar, verständlich und strukturiert plattformübergreifend für Print und Online darstellen
- Eigenständige Recherche relevanter Datenquellen, um fundierte und präzise Informationen für die Gestaltung der Infografiken bereitzustellen, sowie Präzision im Umgang mit großen Datenmengen
- Enger Austausch mit der Redaktion in Bezug auf Themenfindung und Recherche
- Visualisierung von journalistischen Themen – vom Skribble bis zur Reinzeichnung in 2D und 3D
- Erstellung von Charts, Karten, technischen und medizinischen Illustrationen sowie Gestaltung von Icons und Logos
- Beobachtung aktueller Designrends, um neue Ansätze in die Datenvisualisierung zu integrieren und unsere Infografiken stetig zu verbessern

Was wir uns von dir wünschen ...

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Grafikdesign, Informationsdesign, Kommunikationsdesign oder eine vergleichbare Ausbildung in der Mediengestaltung
- Kommunikative:r Teamplayer:in mit fundierter praktischer Erfahrung im Informationsdesign, vorzugsweise in Verlagen oder Medienhäusern
- Kreativität, Präzision und ausgeprägtes Gespür für Ästhetik
- Sicherer Umgang mit den Programmen der Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign)
- Hohes Engagement, Zuverlässigkeit, Belastbarkeit, Verantwortungsbereitschaft und die Fähigkeit, auch unter engen Zeitvorgaben zu arbeiten

Was wir bieten ...

- Großer Gestaltungsspielraum im sicheren Rahmen eines breit aufgestellten Erfolgsunternehmens ermöglicht dir ambitioniertes Unternehmertum, interdisziplinäres Netzwerken und mutige Innovationen
- Dich erwarten vielfältige Benefits, wie z. B. Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge, JobRad, betriebliches Gesundheitsmanagement, Rabatte bei Fitnessstudios, Sabbaticals, Pakadoo-Packstation
- Du profitierst von kostenlosen Zeitschriften sowie Rabatten auf Zeitschriften-Abonnements und bei über 300 Marken in Bereichen wie Technik, Mode, Sport und Kultur
- Wir ermöglichen persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch vielfältige interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten und Coaching
- Wir übernehmen Verantwortung, tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei und unterstützen dich mit Initiativen wie „Burda bewegt“ bei deinem Herzensprojekt
- Wir bieten dir 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten und Arbeitsorte (nach Absprache), bis zu 20 Tage Workation im EU-Ausland für deine ideale Work-Life-Balance

Die Stelle ist befristet auf zwei Jahre zu besetzen.

Burda ist bunt ...

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion und Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Join us!

Burda ist digital ...

Bitte für die Bewerbung unser Online-Bewerbungsformular nutzen!

Jetzt bewerben!

Kontakt
 Jana Schönwald
 Recruiting
www.burda.com

Focus ist das zukunftsorientierte Nachrichtenmagazin, das durch eine hohe Kompetenz bei den Themen Politik, Wirtschaft, Technologie und Gesellschaft die öffentliche Diskussion in Deutschland prägt. *Focus* bietet jede Woche Themen hoher Aktualität sowie umfassende Orientierung und eröffnet konkrete Handlungsoptionen. Das reichweitenstarke Magazin ist eine Marke des *BurdaVerlags*. Dieser ist mit seinen Print- und Digitalmarken (u. a. *Bunte*, *Netdoktor*) das größte publizistische Unternehmen unter dem Dach von Hubert Burda Media.

