



Wir sind das GeraNova Bruckmann Verlagshaus – eines der führenden Special-Interest-Medienhäuser im deutschsprachigen Raum.

In unseren Themenwelten Travel, Home, Hobby, Pets und Discover verlegen wir erfolgreiche Zeitschriftenmarken wie *National Geographic*, *P.M.*, *Bergsteiger*, *Ein Herz für Tiere*, *Partner Hund*, *BAHN Extra*, *Clausewitz*, *zuhause wohnen*, *Auto Classic* und viele weitere. Mit rund 40 Magazinen & Specials pro Jahr, über 500 Buchnovitäten sowie ergänzenden digitalen Angeboten gestalten wir Inhalte über alle Formate hinweg – mit journalistischem Anspruch und viel Leidenschaft für unsere Themen.

Wir suchen

Für unsere Reisemarken **National Geographic Traveler**, **Bergsteiger** und **das Bruckmann Buchprogramm** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine verkaufsstarke Persönlichkeit mit guter Kenntnis der Touristikbranche, in Teilzeit mit ca. 20 Stunden pro Woche. Sie verkaufen nicht nur Anzeigenformate, sondern entwickeln mit unseren Redaktionen maßgeschneiderte Konzepte für Destinationen und Reiseanbieter – und bringen sie erfolgreich an den Markt.

Media Sales Manager Touristik (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- » Sie verantworten den touristischen Werbeumsatz unserer Reisemarken und bauen ihn aus: mit Bestandskunden und durch gezielte Neukundenakquise
- » Sie betreuen Tourismusorganisationen, Destinationen und Landesmarketinggesellschaften, alpine Regionen und Bergbahnen, Reiseveranstalter (auch Trekking- und Bergreisen), Hotellerie und Hotelkooperationen, Verkehrsträger sowie deren Agenturen
- » Sie entwickeln mit den Redaktionen kundenspezifische Konzepte und verkaufen sie. Dazu gehören Advertorials, Destinationsspecials, Beihefter und Sonderhefte, Leseraktionen, Newsletter- und Social-Media-Pakete sowie Sonderausgaben und Custom-Titel aus dem Bruckmann Buchprogramm
- » Sie vermarkten unsere Marken über die klassische Anzeige hinaus, etwa über Kooperationen, Siegel und Leserreisen, und entwickeln neue Erlösmodelle mit
- » Sie pflegen Ihr Netzwerk bei Kundenterminen und auf den relevanten Messen
- » Sie beobachten Markt, Wettbewerb und Budgetzyklen der Touristik und leiten daraus Verkaufschancen ab

Ihr Profil

- » Sie haben mehrjährige, nachweislich erfolgreiche Erfahrung im Media Sales, im Anzeigenverkauf oder im Key Account Management
- » Sie kennen die Touristikbranche, idealerweise auch den alpinen Tourismus, mit ihren Akteuren, Entscheidungswegen und Budgetlogiken und haben dort ein belastbares Netzwerk
- » Sie haben Erfahrung im Konzept- und Lösungsverkauf. Sie denken vom Kommunikationsziel des Kunden her, nicht vom Seitenpreis
- » Sie sind abschlussstark, hartnäckig in der Akquise und sicher im Kundenkontakt, persönlich wie digital
- » Sie arbeiten gut mit Redaktionen zusammen und haben ein Gespür dafür, was im redaktionellen Umfeld glaubwürdig funktioniert
- » Sie organisieren sich selbst und können Ihre Arbeitszeit flexibel an Kundentermine und Messen anpassen

Was wir bieten

- » Einen vielseitigen Aufgabenbereich mit Eigenverantwortung und der Möglichkeit, mitzugestalten in einem der spannendsten Special-Interest-Medienhäuser Deutschlands
- » Flexible Gestaltung der Arbeitszeit und die Möglichkeit, bis zu 50 % remote zu arbeiten
- » Attraktive Zusatzleistungen wie Essenszuschuss, Corporate Benefits, Zuschuss zum Deutschlandticket, betriebliche Altersvorsorge und Sonderkonditionen auf das gesamte Verlagssortiment
- » Vergünstigte Mitgliedschaft in über 9.000 Sport- und Gesundheitseinrichtungen mit dem Firmenfitness-Anbieter EGYM Wellpass
- » Wir haben ein Herz für Tiere: Ihr Hund ist bei uns im Büro herzlich willkommen

Nutzen Sie für Ihre Bewerbung ganz einfach den unten stehenden Link!

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH

Personalabteilung

Jetzt bewerben