



Wir leben Verbraucherschutz. Unabhängig und objektiv.

Kreative Testideen, spannende Projekte und interessante Ergebnisse, die Verbraucher:innen bei ihrer Kaufentscheidung unterstützen: Das ist unsere Welt. Seit 1964 führen wir vergleichende Tests von Waren und Dienstleistungen durch, die wir in unseren marktführenden Titeln **test** und **Finanztest** (Gesamtauflage 560.000 Exemplare monatlich) sowie online auf **test.de** (8 Millionen Visits im Monat) veröffentlichen. In unserem Buchverlag publizieren wir jährlich 40 Ratgeber. Monat für Monat verlassen sich Millionen von Menschen auf unsere Urteile. Für unsere neutralen und objektiven Verbraucherinformationen setzen sich mehr als 370 Mitarbeitende in der Mitte Berlins ein.

Gestalte unsere Zukunft mit als

Redakteur (w/m/d) im Team Digitales und Technik

ab dem 1. November 2024, unbefristet und mit einem Stellenumfang von 100% (39 Stunden/Woche).

Das ist Deine Gestaltungsaufgabe:

- Du übersetzt unsere Untersuchungsergebnisse in unterhaltsame, nutzwertige und für Laien verständliche Beiträge auf unseren Online- und Print-Kanälen (test.de, test).
- Du recherchierst und verfasst eigene Geschichten und Meldungen für Online und Print. Mit Deinem journalistischen Geschick bringst Du komplexe Sachverhalte auf den Punkt und machst sie für unsere Leser:innen verständlich.
- Betreue ein breites Spektrum an Themen rund um Hardware, Software und Dienstleistungen: von Laptops und Smartphones über Kopfhörer und Fernseher, Antivirensoftware und Cloud-Dienste, KI-Anwendungen und Online-Marktplätze bis hin zu Smart Home und DIY-Technik.
- Du arbeitest eng mit unserem wissenschaftlichen Team zusammen, tauschst Ideen aus und bleibst stets auf dem neuesten Stand der technischen Entwicklungen und verbraucherschutzrelevanten Rahmenbedingungen.
- Du bist dabei, wenn neue Arbeitsabläufe und Formate entstehen.
- Wenn es darum geht, die Stiftung Warentest nach außen zu vertreten, bist Du zur Stelle. Interviews in Print, TV, Radio und digitalen Medien sind für Dich eine spannende Aufgabe.

Das bringst Du mit:

- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium im journalistischen Bereich oder gleichwertige Fähigkeiten und Erfahrungen sowie eine journalistische Ausbildung (Volontariat/Journalistenschule).
- Du verfügst über mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Nutzwertjournalismus für Online und Print.
- Als Redakteur:in bringst Du technisches Verständnis mit und beschäftigst Dich gerne mit dem breiten Spektrum an Hard- und Software. Für Prozessorenarchitektur kannst Du Dich ebenso begeistern wie für den Frequenzgang einer Bluetooth-Box oder das Innenleben eines Gartenhäckslers.
- Du bist sicher in der Recherche, analysierst gut und bringst komplexe wissenschaftliche Sachverhalte auf den Punkt.
- Deine Texte sind fesselnd und anschaulich.
- Für Dich ist die Zusammenarbeit mit dem SEO-Team selbstverständlich.
- Der enge Austausch mit dem Team der Verifikation, unseren Wissenschaftler:innen, der Grafik und der Bildredaktion ist fester Bestandteil Deiner Arbeit.
- Du sprichst gut Englisch, gehst souverän mit den gängigen Computerprogrammen um und hast Erfahrung mit Redaktionssystemen für Print und Online.

Klingt das nach Deiner nächsten Herausforderung? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Das macht uns besonders:

- **Attraktive Vergütung:** Die Vergütung dieser Stelle orientiert sich an EG 13 des TVöD Bund. Die konkrete Eingruppierung und Einstufung erfolgt individuell, abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung. Prämien, Jahressonderzahlungen und ein Zuschuss zum Jobticket/Deutschland-Ticket runden unser Angebot ab.
- **Sinn:** Du findest eine sinnstiftende Tätigkeit bei einer starken Marke mit gesellschaftlicher Relevanz und ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Mitgestaltung.
- **Flexibles und modernes Arbeiten:** Wir unterstützen flexible Arbeitszeitmodelle an unserem verkehrsgünstig gelegenen Standort in Berlin-Tiergarten (mit ergonomisch und bestens ausgestatteten Arbeitsplätzen, Desk-Sharing, Begegnungsräumen und Fahrrad-Servicestation) und bieten auch die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten.
- **Strukturierte Personalentwicklung:** Wir unterstützen Dich bei Deiner fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung.
- **Expertenwissen:** Du erhältst freien Zugriff auf unsere Publikationen test, Finanztest, test.de und auf unser umfangreiches Buchprogramm.
- **Betriebliche Gesundheitsförderung:** Wir bieten vielfältige Gesundheitsangebote wie z.B. Zuschüsse zu Sport-, Präventions- und Gesundheitskursen.

Wenn Du Dich in diesem Profil wiederfindest und Lust hast, in einem dynamischen Umfeld zu arbeiten, freuen wir uns darauf, Dich kennenzulernen.

- **Schicke Deine Unterlagen an:** redakteur2024@stiftung-warentest.de
- **Mit Anlagen als E-Mail-Anhang (nicht als Link)**

Auf Deine Fragen zur ausgeschriebenen Position und rundum das Bewerbungsverfahren freut sich Stefanie Jaschinski, recruiting@stiftung-warentest.de.

Mehr über uns als Arbeitgeber erfährst Du unter [karriere.test.de](https://www.karriere.test.de).

Die Stiftung Warentest unterstützt Chancengleichheit, wertschätzt Vielfalt und begrüßt alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Schwerbehinderte Bewerber (w/m/d) werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Mit Deiner Bewerbung erklärst Du Dich einverstanden, dass wir Deine Daten elektronisch erfassen und speichern und ausschließlich für Zwecke des Bewerbungsverfahrens nutzen. Die Stiftung Warentest wird diese Daten nicht an Dritte weitergeben und selbstverständlich die Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der DSGVO einhalten.

Stiftung Warentest
Lützowplatz 11-13
10785 Berlin