



## Wir leben Verbraucherschutz. Unabhängig und objektiv.

Kreative Testideen, spannende Projekte und interessante Ergebnisse, die Verbraucher:innen bei ihrer Kaufentscheidung unterstützen: Das ist unsere Welt. Seit 1964 führen wir vergleichende Tests von Waren und Dienstleistungen durch, die wir in unseren marktführenden Titeln **Stiftung Warentest** und **Stiftung Warentest Finanzen** (Gesamtauflage 560.000 Exemplare monatlich) sowie online auf **test.de** (8 Millionen Visits im Monat) veröffentlichen. In unserem Buchverlag publizieren wir jährlich 40 Ratgeber. Monat für Monat verlassen sich Millionen von Menschen auf unsere Urteile. Für unsere neutralen und objektiven Verbraucherinformationen setzen sich mehr als 370 Mitarbeitende in der Mitte Berlins ein.

Gestalte unsere Zukunft mit als

## Kommunikationsreferent:in

zum nächstmöglichen Zeitpunkt, unbefristet und in Vollzeit (Teilzeitoption möglich).

**Gestalte in einer verantwortungsvollen Rolle die Medienpräsenz einer der vertrauenswürdigsten Marken Deutschlands – mit Strategie, Innovation und klarem Kurs!**

### Das ist deine Gestaltungsaufgabe:

- Du steuerst und orchestrierst als Chef:in vom Dienst die operative Medienarbeit der Stiftung Warentest, eine der bekanntesten und meistzitierten Marken Deutschlands (in rund 7.000 Hörfunk- und Fernsehberichten jährlich).
- Du verantwortest das Themenmanagement sowie das Medienmonitoring, außerdem leitest du Konferenzen und Planungsrunden.
- Du gestaltest federführend die Markenkommunikation der Stiftung Warentest, positionierst uns als Deutschlands wichtigste Testorganisation in den Medien und entwickelst hierfür kommunikative Kernbotschaften und Formate.
- Du unterstützt bei der strategischen Weiterentwicklung der Kommunikation und treibst Innovationen aktiv und mutig voran.
- Du arbeitest eng und vertrauensvoll mit Medienvertreterinnen und -vertretern sowie den Fachbereichen und Verantwortlichen im Haus zusammen.

### Das zeichnet dich aus:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium in Kommunikationswissenschaften, Journalismus oder einer vergleichbaren Fachrichtung und idealerweise eine journalistische Ausbildung.
- Du hast bereits mehrere Jahre in einer crossmedialen Redaktion oder Kommunikationsabteilung eines Unternehmens gearbeitet.
- Du kennst dich im tagesaktuellen Newsgeschäft aus, beherrscht modernes Storytelling und weißt, was ein Thema zur Nachricht macht.
- Du denkst strategisch, hast gerne das große Ganze im Blick – und gleichzeitig ein Gespür fürs Detail.
- Du begeisterst dich für Verbraucherjournalismus und identifizierst dich mit dem Auftrag und den Zielen der Stiftung Warentest.
- Du bringst komplexe Inhalte gekonnt auf den Punkt.
- Du besitzt ein hohes Maß an Eigeninitiative und Zielorientierung und weißt Herausforderungen zu schätzen.
- Du verfügst über eine hohe soziale Kompetenz und beweist je nach Situation Empathie oder Durchsetzungsstärke.
- Du behältst auch in Stresssituationen die Nerven.

### Das macht uns besonders:

- **Attraktive Vergütung:** Die Vergütung dieser Stelle orientiert sich an EG 13 des TVöD Bund. Die konkrete Eingruppierung und Einstufung erfolgen individuell, abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung. Jahressonderzahlungen und ein Zuschuss zum Jobticket/Deutschland-Ticket runden unser Angebot ab.
- **Sinn:** Du findest eine sinnstiftende Tätigkeit bei einer starken Marke mit gesellschaftlicher Relevanz und ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Mitgestaltung.
- **Flexibles und modernes Arbeiten:** Wir unterstützen flexible Arbeitszeitmodelle an unserem verkehrsgünstig gelegenen Standort in Berlin-Tiergarten (mit ergonomisch und bestens ausgestatteten Arbeitsplätzen, Desk-Sharing, Begegnungsräumen und Fahrrad-Servicestation) und bieten auch die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten, legen jedoch Wert darauf, dass du an zwei Tagen pro Woche im Büro präsent bist.
- **Strukturierte Personalentwicklung:** Wir unterstützen dich bei deiner fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung.
- **Expertenwissen:** Du erhältst freien Zugriff auf unsere Publikationen Stiftung Warentest, Stiftung Warentest Finanzen, test.de und auf unser umfangreiches Buchprogramm.
- **Betriebliche Gesundheitsförderung:** Wir bieten vielfältige Gesundheitsangebote wie z.B. Zuschüsse zu Sport-, Präventions- und Gesundheitskursen.

Mehr über uns als Arbeitgeber erfährst du unter [karriere.test.de](https://karriere.test.de).

### Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Lebenslauf und kurzem Anschreiben per E-Mail an:

[kommunikationsreferent@stiftung-warentest.de](mailto:kommunikationsreferent@stiftung-warentest.de)

Auf deine Fragen zur ausgeschriebenen Position freut sich Michael Nowak, [m.nowak@stiftung-warentest.de](mailto:m.nowak@stiftung-warentest.de).

Deine Fragen rund um das Bewerbungsverfahren beantwortet dir gerne Ana Triantafillaki, [a.triantafillaki@stiftung-warentest.de](mailto:a.triantafillaki@stiftung-warentest.de).

Die Stiftung Warentest unterstützt Chancengleichheit, wertschätzt Vielfalt und begrüßt alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Schwerbehinderte Bewerber (w/m/d) werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Mit deiner Bewerbung erklärst du dich Sie sich einverstanden, dass wir deine Daten elektronisch erfassen und speichern und ausschließlich für Zwecke des Bewerbungsverfahrens nutzen. Die Stiftung Warentest wird diese Daten nicht an Dritte weitergeben und selbstverständlich die Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der DSGVO einhalten.

Stiftung Warentest  
Lützowplatz 11-13  
10785 Berlin