



Volontär*in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Kennziffer 17225T21

Einrichtung Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

Wertigkeit 50%, EG 13 TV-L

Arbeitsbeginn 01.08.2025, befristet bis zum 30.01.2027

Bewerbungsschluss 08.07.2025

Arbeitsumfang Vollzeit

Was uns so besonders macht:

Im Rahmen des 18-monatigen Volontariats werden umfassende Einblicke in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit einer forschungsstarken, lebendigen technischen Universität vermittelt. Sie bereiten Hochschul- und Wissenschaftsthemen so auf, dass sie bei unterschiedlichen Zielgruppen ankommen – ob für Presse, Website oder Social Media. Sie beantworten Anfragen von Journalist*innen, erstellen Mediendokumentationen und analysieren die Resonanz auf TU-eigene Themen.

Dabei sind Sie nah am Campusleben und im Austausch mit Studierenden. So unterstützen Sie unser Social-Media-Team, verfassen journalistische Beiträge für das Hochschulmagazin spektrum und gestalten Print- und Onlineformate im Corporate Design der TU Hamburg. Ob Text, Bild oder Video – Ihre Kreativität ist gefragt, um die TUHH sichtbar und erlebbar zu machen. Dabei arbeiten Sie eng mit einem erfahrenen Team und einer Ausbildungsredaktion zusammen und erhalten wertvolle Einblicke in das Hochschulmarketing.

Zusätzlich profitieren Sie von einem strukturierten Ausbildungsplan, vielfältigen Weiterbildungsangeboten (u. a. über die Akademie für Publizistik) sowie modernen Arbeitsbedingungen mit Raum für eigene Ideen.

Sie sind mitten im Geschehen auf dem Campus und im Austausch mit Studierenden, auch im Bereich Social Media. Kreativität ist gefragt: Ob Foto, Video oder Text – Sie entwickeln Inhalte, die unsere Universität erlebbar machen.

Ihre Aufgaben

- Mitarbeit bei Medien- und Pressearbeit, -anfragen, -mitteilungen, -terminen
- Mitwirkung an Pressegesprächen, mediale Begleitung von Besuchen an der TUHH (in deutscher und englischer Sprache)
- Mitarbeit an Publikationen
- Mitarbeit bei Social Media, Marketing-Aktivitäten und allen Bereichen der Kommunikation

Ihr Profil

Einstellungsvoraussetzung:

- Hochschulabschluss (Master oder gleichwertig), idealerweise im einschlägigen Bereich, z. B. Kommunikation, Journalismus, Journalistik, Publizistik etc.
- dem Hochschulabschluss gleichwertige Fachkenntnisse

Erforderliche Fachkenntnisse und persönliche Fähigkeiten:

- erste journalistische Erfahrungen – z. B. durch Praktika, freie Mitarbeit oder redaktionelle Projekte
- sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- sicherer Umgang mit Sprache, ein gutes Gespür für Themen, Zielgruppen und Tonalität
- Erfahrung im Umgang mit Social Media – idealerweise redaktionelle oder konzeptionelle Mitarbeit an Instagram, LinkedIn und Co.
- Interesse an visueller Kommunikation: erste Erfahrung mit Foto, Video oder einfachen Tools zur Contentproduktion (z. B. Canva, CapCut, Trello etc.)
- selbstständige und strukturierte Arbeitsweise, Kreativität, Teamgeist und Offenheit für neue Formate und Plattformen

Unser Angebot

- ein Arbeitsplatz in einem interessanten, freundlichen und wertschätzenden Arbeitsumfeld
- flexible und familienfreundliche Arbeitsbedingungen
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- sehr gute technische Ausstattung
- fachliche Anbindung an eine*n Ausbildungsredakteur*in sowie zusätzliche Ausbildungsinhalte über die Akademie für Publizistik

Im Mittelpunkt der Forschung, der Lehre und des Technologietransfers der TU Hamburg steht das Leitmotiv, Technik für die Menschen zu entwickeln. Hierbei versteht sich die TU Hamburg als familiengerechte und nachhaltig handelnde Universität mit hohem Leistungs- und Qualitätsanspruch, die in allen ihren Forschungsfeldern Exzellenz anstrebt. Interdisziplinarität, Innovation, Regionalität sowie Internationalität sind verpflichtende Grundlagen für unser Handeln.

Mit derzeit rund 8.000 Studierenden, 110 Professorinnen und Professoren sowie 1.650 Mitarbeitenden zeichnet sich die TU Hamburg durch kurze Entscheidungswege und eine enge Zusammenarbeit zwischen dem Präsidium, den Instituten, Studiendekanaten, Forschungsschwerpunkten und der Verwaltung aus. Wir identifizieren uns mit einer modernen Führungskultur und pflegen ein wertschätzendes Miteinander.

Haben Sie noch Fragen?

Dann wenden Sie sich gerne an Herrn Rüdiger Bendlin,

Tel.-Nr. 040 42878 3330, E-Mail: bendlin@tuhh.de.

Die TUHH steht für Chancengleichheit sowie ein wertschätzendes und respektvolles Miteinander.

Wir schätzen Vielfalt und begrüßen deshalb Bewerbungen aller Menschen, unabhängig von Geschlecht und geschlechtlicher Identität, ethnischer Herkunft und Nationalität, Alter, Religion und Weltanschauung, Behinderung, sexueller Orientierung und Identität oder sozialer Herkunft.

[\(Informationen für Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte Personen\)](#)

Bitte übersenden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Nachweis der abgeschlossenen Ausbildung oder Hochschulabschluss sowie relevante Arbeitszeugnisse, mindestens zwei Arbeitsproben (z. B. Text, Social-Media-Post, Video)) ausschließlich über unser [Online-Bewerbungssystem](#).