



**Takeda has been recognized as
a Top Employer for the
7th Consecutive Year!**

People First - Bei Takeda setzen wir uns dafür ein, die Gesundheit und das Wohlbefinden aller Menschen zu verbessern und ihnen eine bessere Zukunft zu ermöglichen. Es ist unsere Leidenschaft, die jeden Job in sinnvolles Handeln verwandelt. Unsere Mitarbeitenden sind das Herz von Takeda. Suchen Sie ein patientenzentriertes und innovationsorientiertes Unternehmen, das Sie inspiriert und Ihre Karriere fördert? Dann kommen Sie zu uns.

Für unsere Vertriebsorganisation in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Manager Corporate Communications (m/w/d) in Vollzeit in einer Festanstellung.

Der Corporate Communications Manager plant und führt als Mitglied des Teams Corporate Communications Projekte der externen und der internen Unternehmenskommunikation in Abstimmung mit den Geschäftsbereichen und globalen/regionalen Funktionen durch. Darüber hinaus unterstützt der Manager Corporate Communication durch eigenständige Projekte die Reputation von Takeda Deutschland, vor allem durch Fortsetzung und den Ausbau der Social Media und Corporate Website. Gemeinsam mit dem Head und Team Corporate Communications den Ausbau der Produkt- und Innovationskommunikation vorangetrieben. Der Manager Corporate Communications nutzt proaktiv und routiniert digitale (KI-)Anwendungen und Tools für die Aufgaben in der Unternehmenskommunikation.

Ihre Aufgaben im Detail:

- **Beratung und Umsetzung von Aktivitäten der Produktkommunikation in enger Zusammenarbeit (Business Partner) mit unseren Business-Units und Franchises, einschließlich Social Media**
- **Betreuung der digitalen Kanäle** der Unternehmenskommunikation, zielgruppenrelevante Platzierung in den entsprechenden Kommunikationskanälen. **Verantwortlich für die Corporate Website www.takeda.de und den LinkedIn Kanal**
- Unterstützung bei der **Krisenkommunikation** in den zu betreuenden Geschäftsbereichen
- Erstellung von **Kommunikationsmaterialien für interne und externe Zielgruppen, mit Schwerpunkt auf Corporate Material**, wie Pressematerialien, Präsentationen, Statements, Reden in Englisch und Deutsch. Dabei effektiver Einsatz und Weiterentwicklung unserer unternehmensinternen KI-Tools
- Bearbeitung von **Mediananfragen**, Pflege zu Medienvertretern, Journalisten/Influencern. Versiert im Umgang mit Publikums- und Fachmedien (Print, Online, TV) sowie Social Media
- **Steuerung der Kommunikation** auf der Grundlage von Medienmonitoring/-analyse
- Planung, Durchführung und Betreuung interner/externer **Projekte und Veranstaltungen**, wie Fach- und Publikums-Presseveranstaltungen, Events, Tagungen
- Enge Zusammenarbeit mit den Teams von Public Affairs und Patient Advocacy sowie Funktionen Medical und Marketing
- Mitarbeit an **regionalen oder globalen Projekten**
- Enge Zusammenarbeit mit und Unterstützung der Kommunikationsteams an unseren Produktionsstandorten
- Steuerung von Dienstleistern und Budgets

Das bringen Sie mit:

- Starke, offene, empathische und kreative Persönlichkeit mit hoher Bereitschaft zum proaktiven Networking und eigenverantwortlichem Arbeiten
- Strukturierte Arbeitsweise, effizientes Projektmanagement, mit sehr guten Kenntnissen für den Umgang mit modernen KI-Anwendungen und digitalen Tools
- Sicheres, selbstbewusstes Auftreten und gleichzeitig ein sehr guter Teamplayer, inspiriert und motiviert andere und treibt eigenverantwortlich Projekte voran
- Starkes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift, kreative, prägnante „Schreibe“, Spaß am Texten und an anspruchsvollen Themen, bereitet komplizierte Sachverhalte verständlich, präzise und zielgruppengerecht auf
- Verhandlungssichere Beherrschung der englischen Sprache
- Strategische und analytische Kompetenz mit Sinn für den Pharmamarkt und das gesundheitspolitische Umfeld einschließlich Besonderheiten von Produktionsstätten
- Ausgeprägte Fähigkeit, auch unter Zeitdruck, verschiedene Projekte und Aufgaben gleichzeitig zu steuern, abzuschließen und dabei strategische Priorisierung und Fokus beizubehalten
- Gute Haltung bei Umgang mit Komplexität und ethischen Fragestellungen
- Verständnis und Empathie für die Belange von Patienten und Angehörigen
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen Medienlandschaft und Social-Media-Kanälen
- Fähigkeit zur effektiven Steuerung von Agenturen als Partner und entsprechenden Budgets
- Idealerweise Erfahrung in den therapeutischen Feldern von Takeda oder anderen RX-Bereichen
- Sicherer Umgang mit Microsoft 365 Anwendungen, Beherrschung von digitalen Kommunikationsinstrumenten sowie -plattformen, kollaborativen Projektmanagement-Tools, Social Media Management Tools, datengestütztes Monitoring und Analysieren
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Erfahrung und Ausbildung

- Akademischer Abschluss, Master erwünscht, idealerweise in Geisteswissenschaft, Wirtschaftswissenschaften, Kommunikation/Journalismus oder Gesundheitswirtschaft/Naturwissenschaften
- Mehrjährige, mindestens 5-jährige berufliche Erfahrung in der Unternehmenskommunikation in Unternehmen, Verbänden oder Agenturen/Beratungen, möglichst mit dem Schwerpunkt Pharma/Gesundheit oder andere regulierte Industrien
- Erfahrung in einem internationalen Konzern und Auslandserfahrung ist von Vorteil

Das bieten wir Ihnen:

- Ein kollegiales, offenes und wertschätzendes Arbeitsklima
- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit viel Eigenverantwortung
- Regelmäßige Weiterbildung
- Gehalt- und Sozialleistungen wie betriebliche Altersvorsorge, Dienst-Handy, Mitarbeiterabbatte, Essenzuschuss, Mitarbeiteraktienprogramm
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice (nur 40% im Büro)
- Die Gesundheit steht für uns im Vordergrund. Daher bieten wir ein umfangreiches Gesundheitspaket für unsere Mitarbeiter mit Gripeschutzimpfungen, Augenuntersuchungen, diverse Zuschüsse für Sportkurse/Fitness, Bildschirmarbeitsplatzbrillen und eine Gruppenunfallversicherung, welche auch das Privatleben abdeckt.

Empowering our people to shine

Wir bei Takeda orientieren uns an unseren vier Grundwerten des Takeda-ism: Integrität, Fairness, Ehrlichkeit und Ausdauer. Diese repräsentieren, wer wir sind und wie wir handeln. Sie helfen uns, Entscheidungen zu treffen, auf die wir heute und in Zukunft stolz sein können. Wir befähigen unsere Mitarbeiter, ihr volles Potenzial zu entfalten. Als Global Top Employer, bieten wir spannende Karrierepfade, fördern Innovation und streben bei allem, was wir tun, nach Höchstleistung. Takeda fördert ein integratives, kollaboratives und internationales Arbeitsumfeld, in dem unsere Teams durch ihr unermüdliches Engagement für unser Ziel – die Gesundheit der Menschen zu verbessern und der Welt eine schönere Zukunft zu ermöglichen – vereint sind. Erfahren Sie mehr unter takedajobs.com.

Engagement für Vielfalt, Gleichbehandlung und Inklusion

Takeda setzt sich für Vielfalt, Gleichbehandlung und Inklusion ein. Einstellungsentscheidungen basieren auf der Qualifikation für die Position und werden unabhängig von Geschlecht, ethnischer Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Alter oder Behinderung getroffen.

Wenn Sie an dieser anspruchsvollen Tätigkeit interessiert sind, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung über unser Onlinetool! <https://jobs.takeda.com/job/berlin/manager-corporate-communications-m-w-d/1113/63997630528>

Für weitere Fragen kontaktieren Sie bitte: Hasan Bousnak | Talent Acquisition Partner EUCAN |

E-Mail: hasan.bousnak@takeda.com

