



## Du hast uns gerade noch gefehlt!

Wir suchen neue Köpfe, und zwar kreative mit jeder Menge Sinn für Humor. Denn Spaß gehört zur Arbeit bei campra dazu. Wir sind ein kleines, aber feines Büro für Kommunikation, das 2016 von Rainer Czarnetzki und Michael Thiem in Stuttgart gegründet wurde. Campra macht Unternehmenskommunikation im Print- und Digitalbereich. Dazu gehören auch Pressearbeit und konzeptionelle Beratung. Wir lieben Storytelling. Dabei denken wir ganzheitlich. Wir finden die passenden Kanäle und Medien für jeden Inhalt. Für spannende Projekte suchen wir jetzt Verstärkung für die Redaktion.

Wir suchen eine(n)

## Redakteur/in (m/w)

in Festanstellung

---

### Deine Aufgaben

- Recherche und Schreiben von Artikeln für verschiedene Print- und Onlineprodukte
- Entwicklung von Konzeptionen neuer Produkte und Ausarbeitung von Storytelling-Ideen sowie crossmedialen Kampagnen und Produkten, eigenverantwortlich und im Team
- Enge Zusammenarbeit mit der Grafik und Projektmanagement
- Zusammenarbeit und Koordination von Fremdautoren (Briefing, redigieren)

---

### Dein Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (vorzugsweise Journalistik, Medien- und Kommunikationsmanagement, Crossmedia) oder eine vergleichbare Ausbildung
- Gutes Gespür für spannende Geschichten und Sprache, für Trends und Themen
- Du hast Erfahrung in der crossmedialen Aufbereitung von Geschichten
- Interesse an Inhalten und redaktionellen Themen
- Du bist absolut stil- und textsicher in der deutschen Sprache
- Freude an neuen Aufgaben und Herausforderungen
- Engagement, Verantwortungsbewusstsein, Teamfähigkeit, Kommunikationsfreude und Humor
- Sicherer Umgang mit Office und Adobe InDesign

---

### Dein Vorteil

- Anspruchsvolle Projekte für attraktive Kunden (print und digital)
- Viel Raum für Kreativität und Ideen
- Freundschaftliche Arbeitsatmosphäre
- Zwei Eichhörnchen im Garten

---

### Was du jetzt tun musst

Schicke uns deine aussagekräftige Bewerbung mit Arbeitsproben an  
**mail@campra.net**



Büro für Kommunikation