



Wir sind ein innovatives und dynamisch wachsendes Medienhaus. In unseren Themenwelten Travel, Home, Hobby, Pets und Wissen sind wir einer der führenden und größten Special-Interest-Anbieter im deutschsprachigen Raum. Unter dem Dach des Verlagshauses GeraNova Bruckmann publizieren wir rund 40 Magazine & Specials und über 500 Buchnovitäten pro Jahr und betreiben reichweitenstarke Websites, Social-Media-Kanäle und redaktionelle Newsletter.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen führungsstarken

Head of Magazine Brands (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- » Verantwortung für das gesamte Magazinportfolio (Print, Online, Newsletter) von der Planung über die Umsetzung bis zur Produktion
- » Ausbau von Umsatz und Marktanteilen unserer Magazine Brands
- » Erweiterung und Abrundung des Portfolios durch den Launch neuer Produkte und die Integration von Zukäufen
- » Ausbau der Kostenführerschaft, u. a. durch stete Überprüfung und Verschlanung der Organisationsstrukturen sowie standardisierte Produkte
- » Enge Kooperation mit der Herstellung, dem Endkundenmanagement, Audience Development und Mediasales

Ihr Profil

- » Journalistische Kompetenz, Kreativität und Urteilsvermögen mit Hands-on-Mentalität
- » Mehrjährige einschlägige Tätigkeit in vergleichbarer Position, idealerweise in einem Special-Interest-Verlag
- » Hohe Entscheidungs- und Durchsetzungsstärke; Priorisierungsexzellenz
- » Fähigkeit, einen klar strukturierten Prozess effizient zu steuern und das Wir-Gefühl zu stärken
- » Kaufmännisches und unternehmerisches Denken mit Umsetzungsexzellenz
- » Ergebnisorientierung und Innovationskraft

Was wir bieten

- » Einen vielseitigen Aufgabenbereich mit hoher Eigenverantwortung und der Möglichkeit, mitzugestalten
- » Eine zusätzliche Erfolgsprämie, die sich am Ergebnis unseres Unternehmens orientiert
- » Diverse Mitarbeiterangebote, wie Job-Rad-Leasing, betriebliche Altersvorsorge und Sonderkonditionen auf das gesamte Verlagsortiment
- » Eine flexible Gestaltung der Arbeitszeit und die Möglichkeit, bis zu 50 % remote zu arbeiten
- » Fachliche Weiterbildungsmöglichkeiten durch Workshops und Schulungen
- » Moderne Arbeitsplätze und Come-together-Flächen mit Campus-Feeling in München-Schwabing, nur wenige Gehminuten vom Olympiapark entfernt
- » Wir haben ein Herz für Tiere: Ihr Hund ist bei uns im Büro herzlich willkommen!

Wenn Sie sich gern dieser herausfordernden Führungsaufgabe stellen möchten und Sie sich im Anforderungsprofil des Head of Magazine Brands (m/w/d) wiederfinden, dann freuen wir uns, Sie kennenzulernen. Nutzen Sie für Ihre Bewerbung ganz einfach den unten stehenden Link!

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH

Personalabteilung

[Jetzt bewerben](#)

Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.